

# CASTELLO ESTENSE



## Report 2015

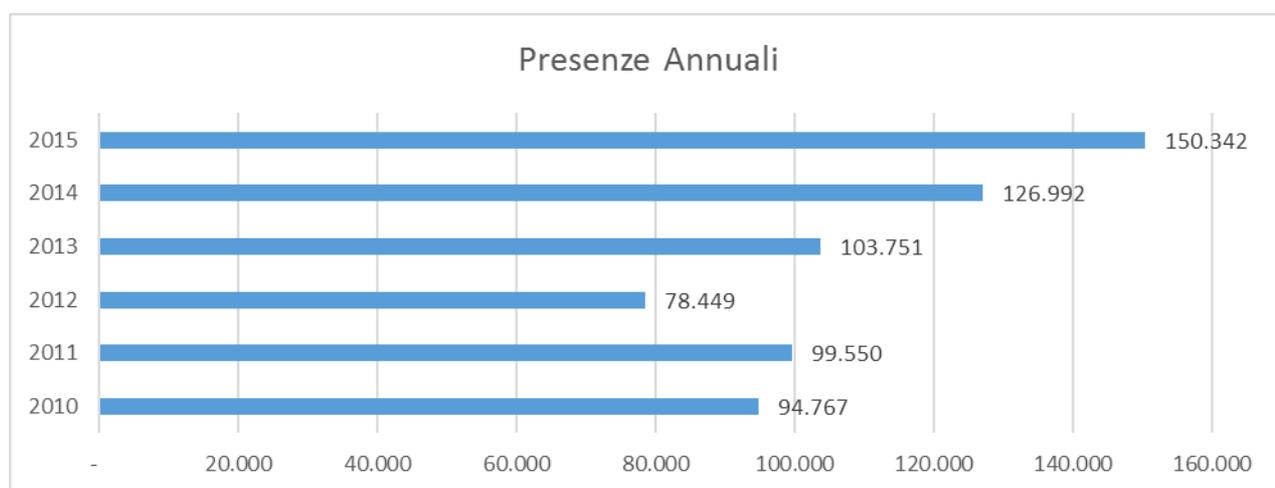
## APERTURE e ORARI

Il museo del Castello Estense è stato aperto **340 giorni** nell'anno 2015. Oltre al giorno di Natale, il museo è stato chiuso il lunedì nei mesi di gennaio, luglio, agosto, ottobre, novembre e dicembre (ad eccezione del 7, ponte dell'Immacolata).

L'orario di apertura è sempre di 8 ore al giorno, dalle 9.30 alle 17.30 mentre nei mesi di giugno, luglio ed agosto dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 15 alle 19.

In alcune date c'è stato un prolungamento dell'orario di apertura fino alle 19.30 (Pasqua, Lunedì dell'Angelo, 25 aprile, 1 maggio; la notte dei musei, inoltre, è stato aperto il museo anche dalle 19 alle 24 ed il 23 maggio, in occasione del Festival Altroconsumo, la chiusura è stata posticipata alle 23.

## VISITATORI 2010 - 2015

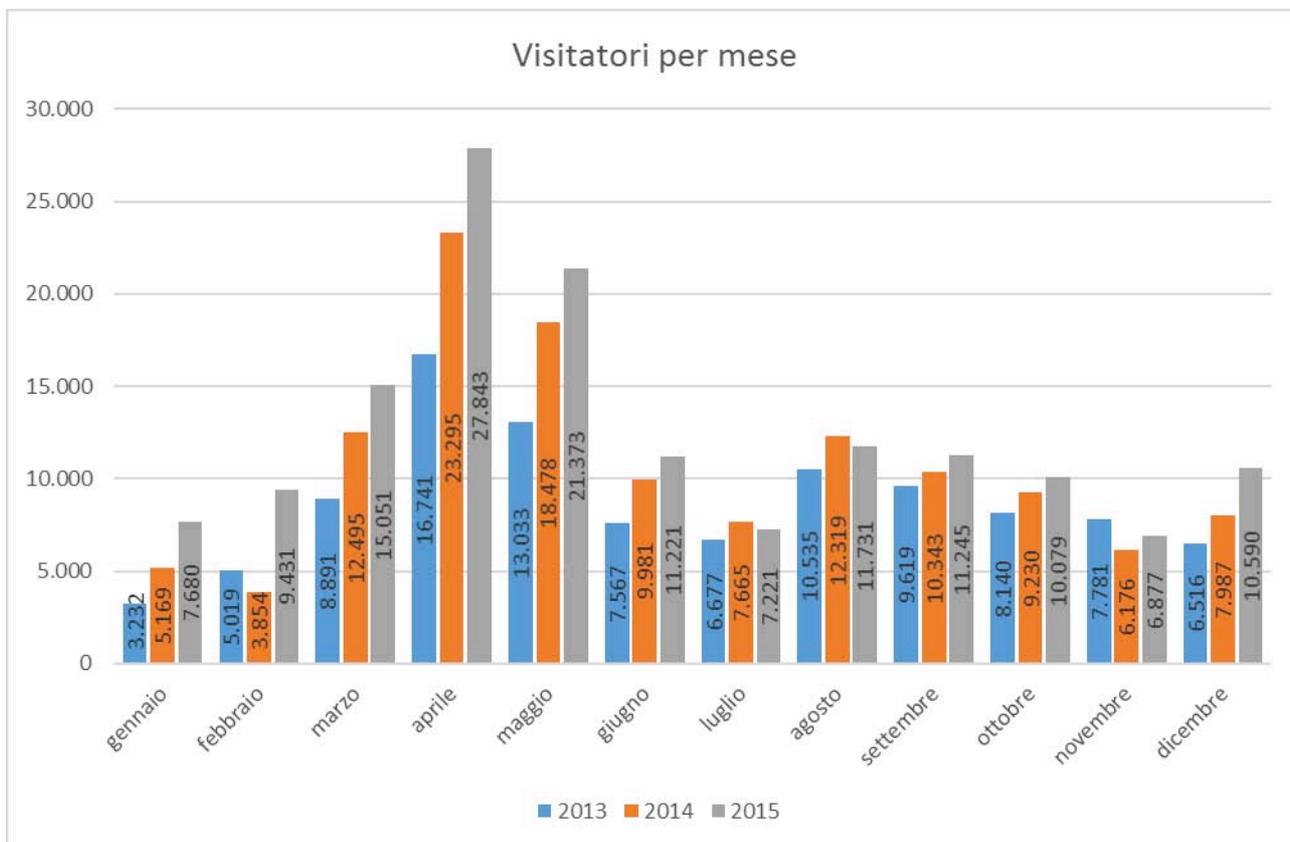


I visitatori del museo del Castello Estense sono stati nel 2015: 150.342, il 18,4% in più rispetto al 2014 (126.992). Si tratta di un risultato particolarmente positivo anche in considerazione del fatto che già il 2014 aveva segnato un aumento considerevole nell'affluenza: + 22,4% rispetto al 2013; in due anni, quindi, i visitatori del museo sono aumentati di circa il 45%.

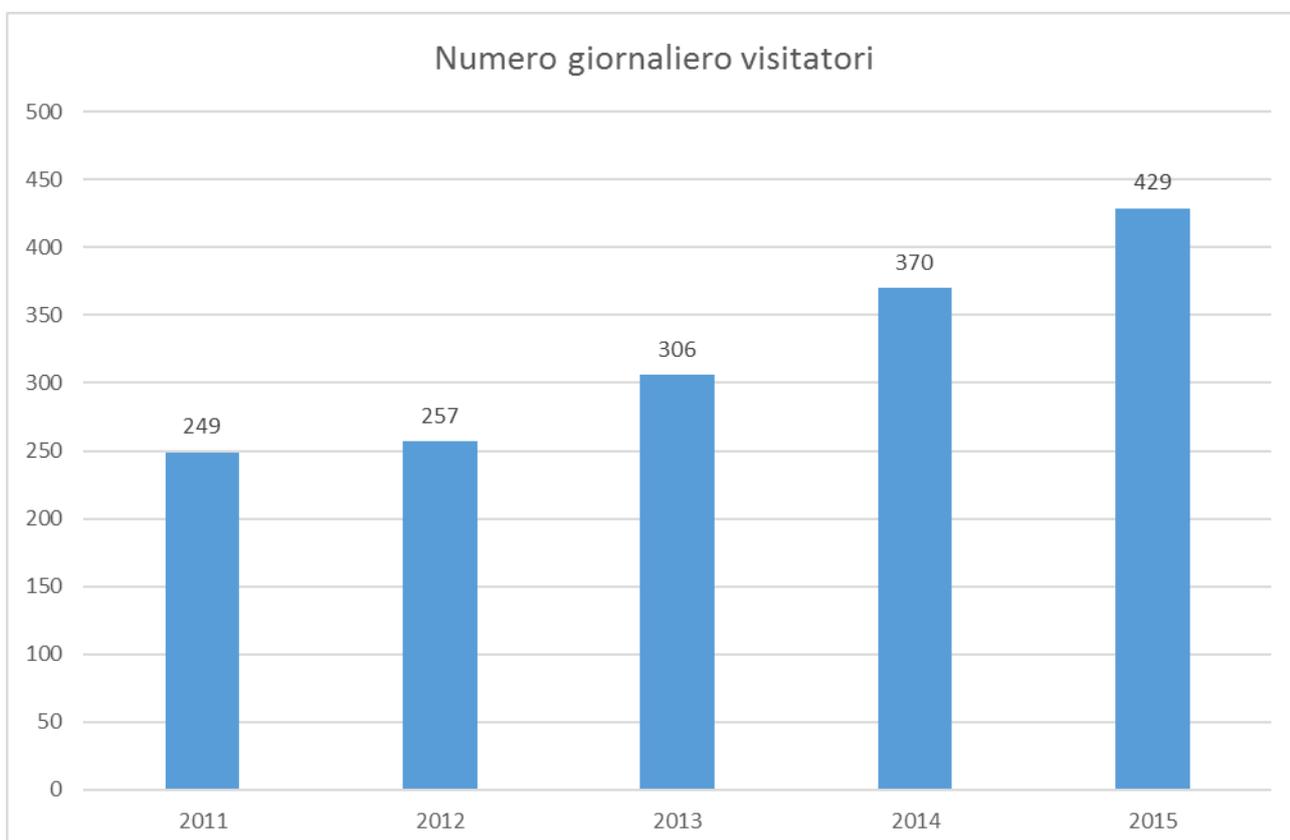
Il monumento simbolo della città si conferma come il museo più visitato con un numero di accessi che supera di oltre 94.000 il secondo museo per numero di presenze, Palazzo Schifanoia.

*Anche a livello nazionale il dato relativo ai visitatori dei musei è positivo, in crescita di oltre il 6% nel 2014 sul 2013 (musei statali).*

*Il trend di aumento per quanto riguarda il Castello è particolarmente significativo, come del resto quello di tutti i musei cittadini che nel 2015 hanno registrato percentuali importanti di aumento dei visitatori rispetto al 2014: + 10,1, Palazzo Schifanoia; + 10,9%, Palazzina Marfisa; + 7,1%, Museo della Cattedrale; + 28,5%, Museo di Storia Naturale; + 3,5% Museo del Risorgimento e della Resistenza.*



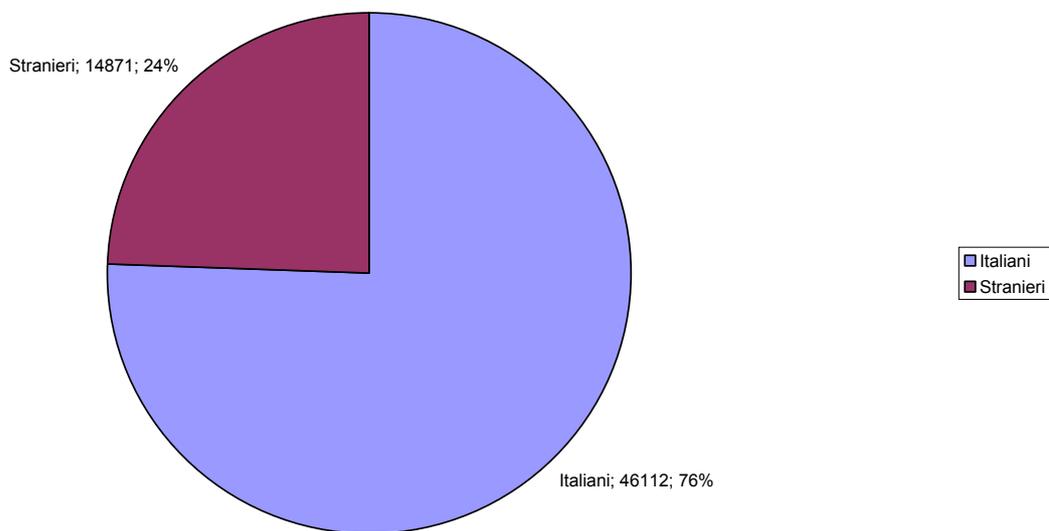
Nei mesi primaverili si confermano particolarmente elevati gli ingressi (ad aprile 27.843 presenze); il 42,7% dei visitatori annuali si concentra tra marzo, aprile e maggio; in crescita le presenze nei mesi di dicembre e gennaio. Il numero di visitatori di febbraio, più che raddoppiato rispetto all'anno precedente dipende, ovviamente, dall'apertura dell'esposizione "L'Arte per l'Arte" avvenuta il 31 gennaio.



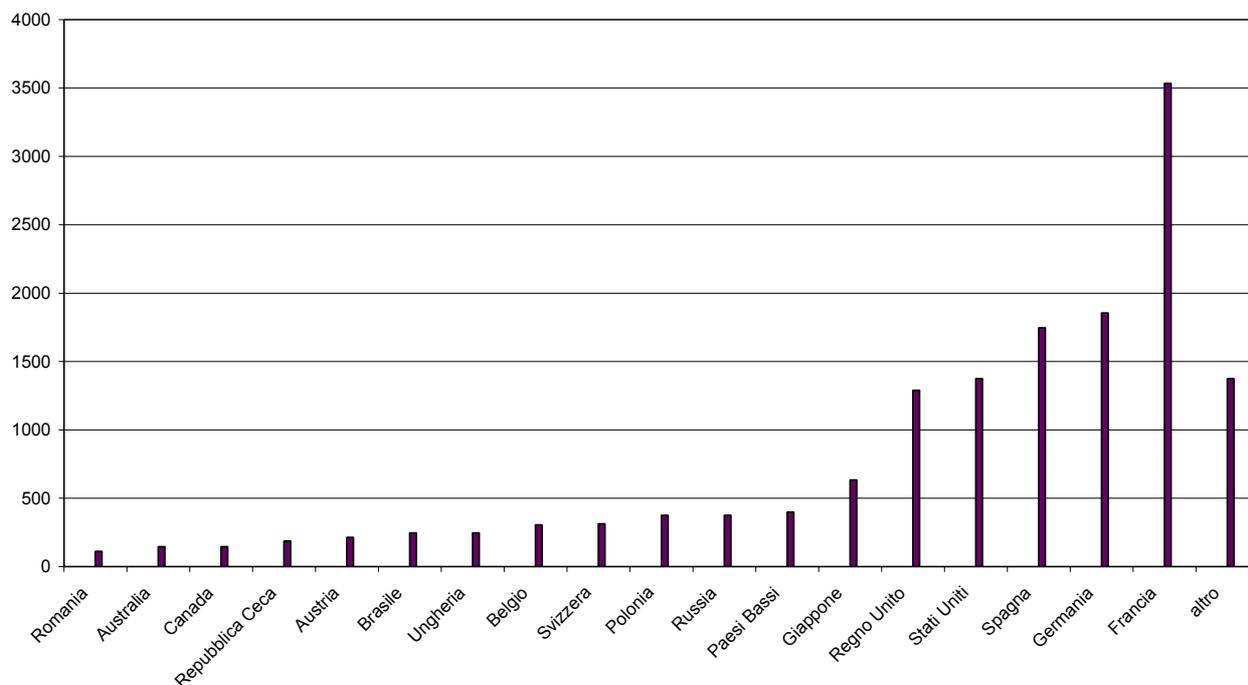
## PROVENIENZA DEI VISITATORI

Per quanto riguarda la provenienza dei visitatori, su un campione del 40% del totale (la provenienza è stata chiesta a 60.983 persone), circa un quarto sono stranieri.

Provenienza Visitatori (campione del 40%)



Provenienza visitatori stranieri

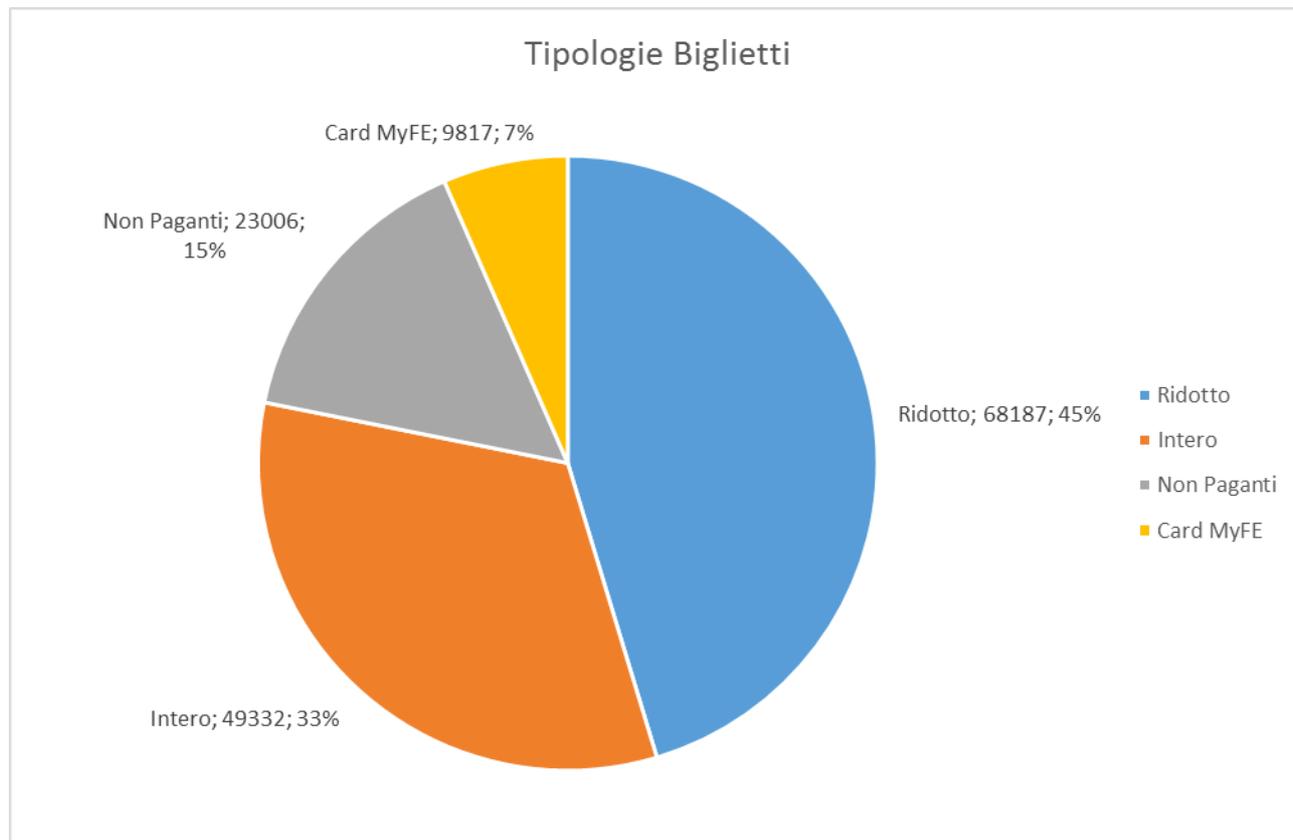


Nella categoria altro sono stati inseriti tutti i Paesi con meno di 100 visitatori.

## TARIFFE/BIGLIETTI EMESSI

In contemporanea con l'apertura dell'esposizione "L'Arte per l'Arte" è stato introdotto un aumento delle tariffe (2 euro sul biglietto intero e ridotto)<sup>1</sup>

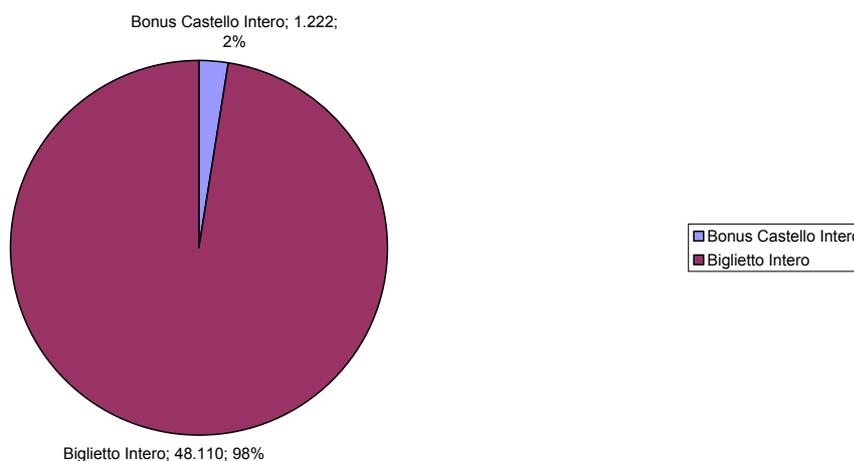
Nel 2015 l'entrata al museo è stata gratuita solamente il 2 giugno, Festa della Repubblica.



I visitatori paganti sono l'88% sul totale.

Il 33% del totale dei biglietti è a tariffa intera.

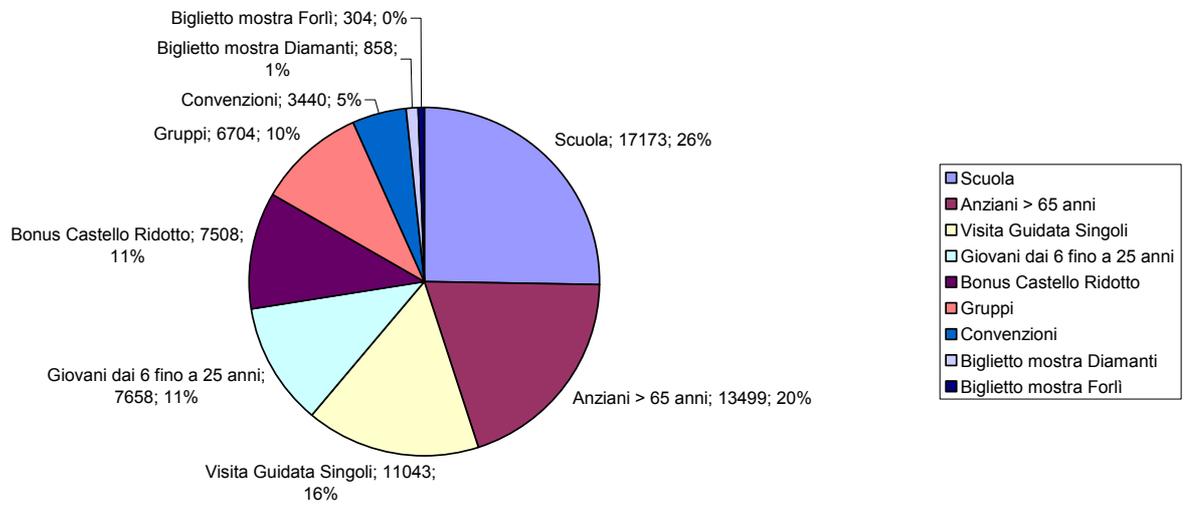
### Biglietti Interi



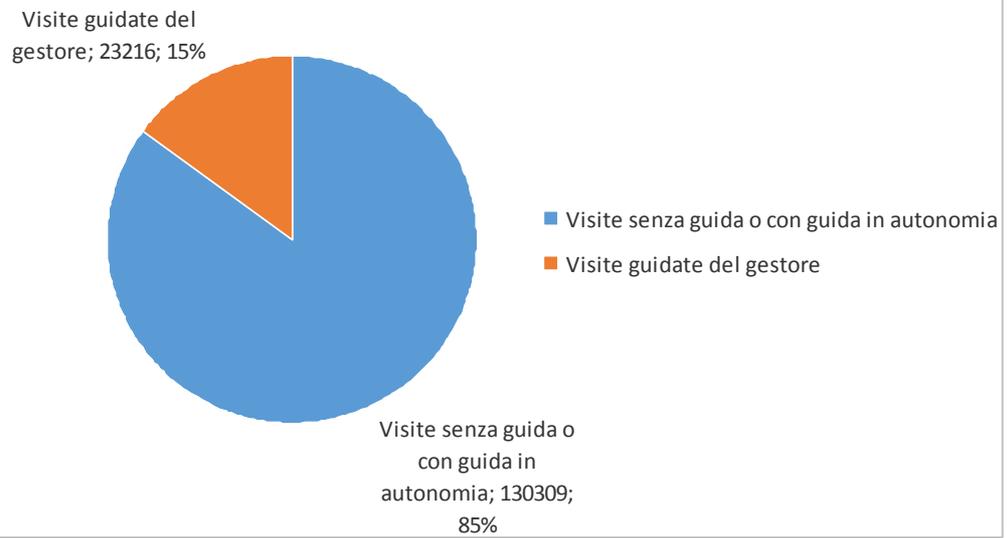
<sup>1</sup> Biglietto intero € 8, Ridotto € 6 (sconto di € 1 "bonus" per gli ospiti degli Amici del Castello, disponibili per operatori del settore turistico convenzionati), Gruppi scuole medie e superiori € 3, Bambini 6- 12 anni € 1, Family per ogni adulto pagante un minore entra gratis, attività didattica € 5, Visita guidata € 4 oltre al biglietto ridotto, Visita guidata 6-18 anni € 3 oltre al biglietto ridotto.

Il 45% del totale dei biglietti è a tariffa ridotta.

### Biglietti Ridotti

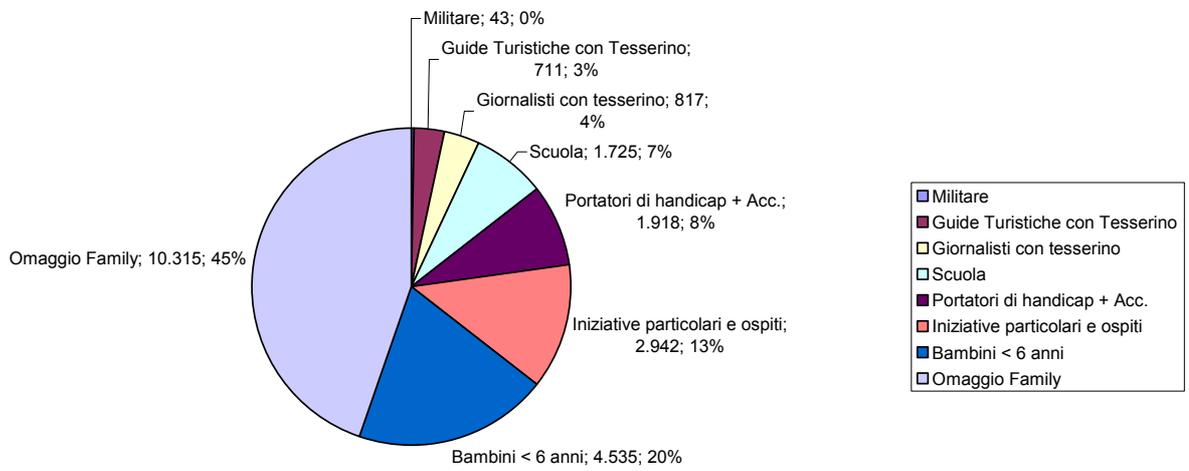


### Visite Guidate

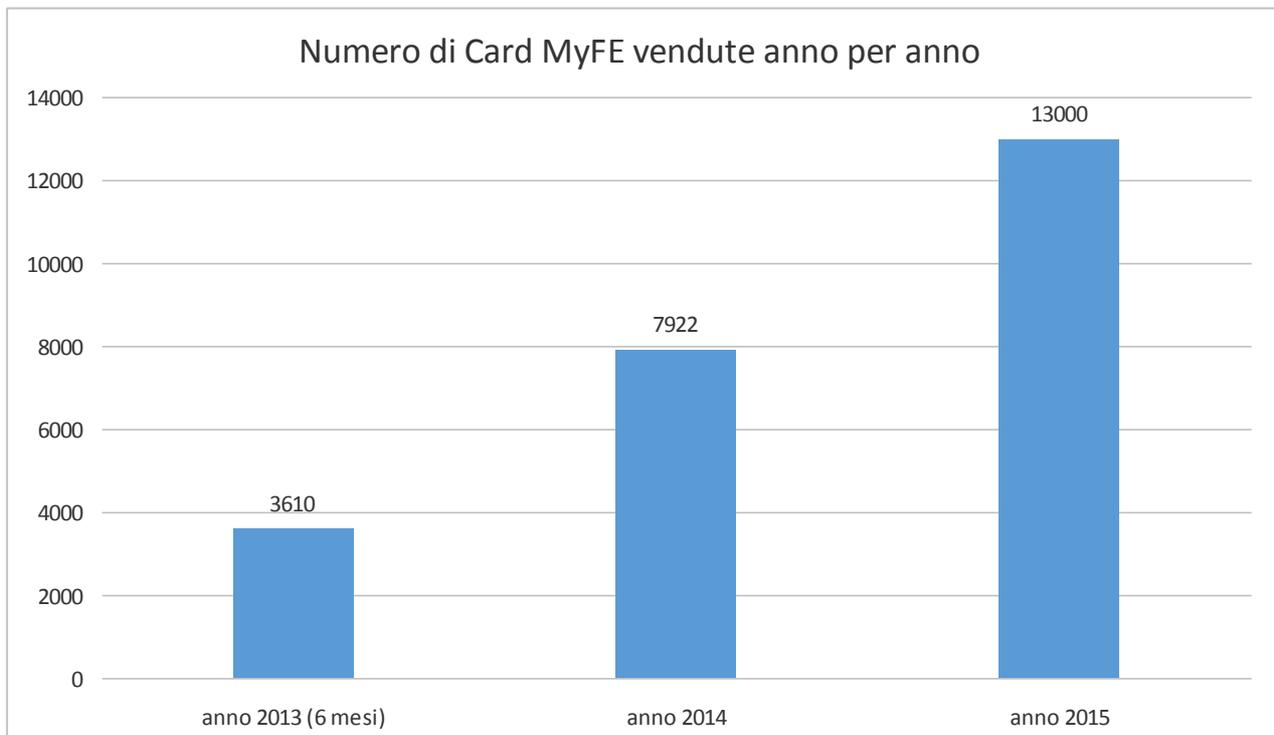


I biglietti omaggio sono il 15% sul totale, di questi il 65% riguarda minori di 6 anni o omaggio family.

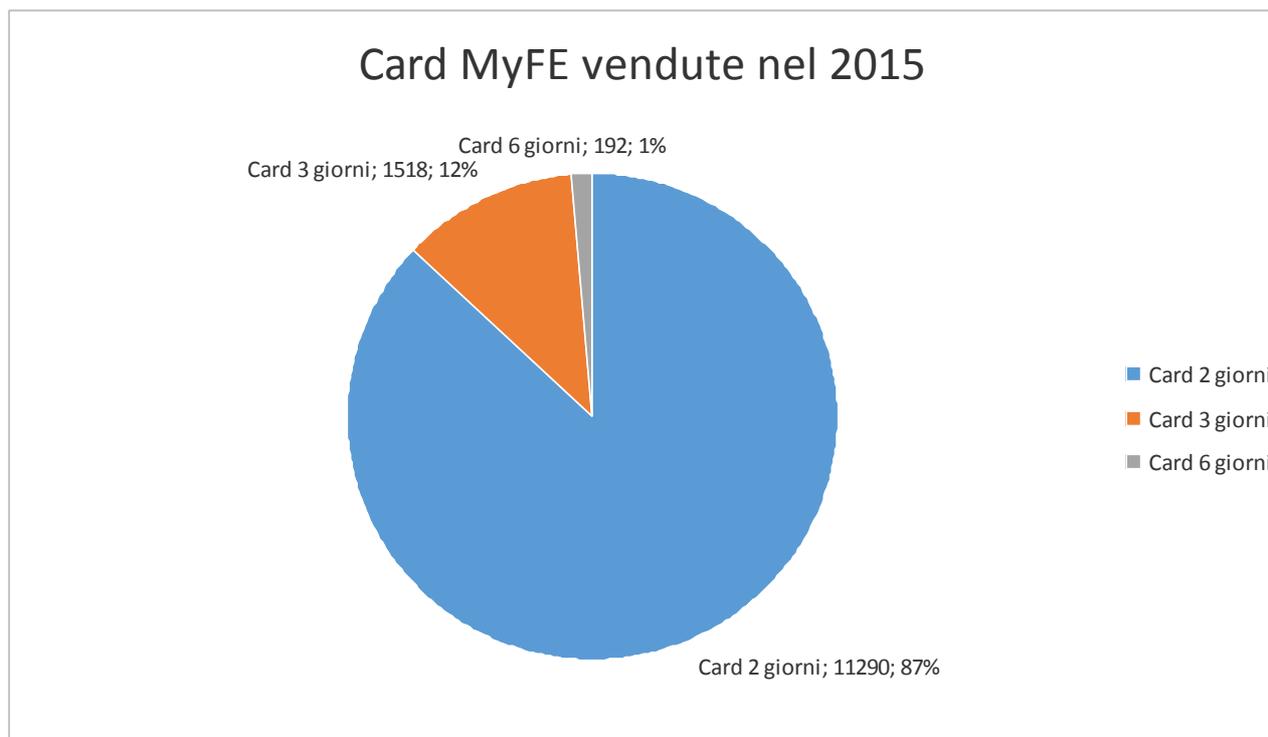
**Biglietti Omaggio**



Il numero complessivo di MYFe vendute nel 2015 è 13.000, il 64,10% in più rispetto al 2014.



L'87% delle Card vendute è a validità 2 giorni.



Il 72% delle Card è stato venduto nella biglietteria del Castello Estense.

