

COMUNICATO STAMPA

Firenze: il distretto dove conservare l'arte è un'arte



www.firenzecittadelrestauro.it

Progetto della Camera di commercio di Firenze, le cui attività operative sono delegate a PromoFirenze, Azienda Speciale della Camera di commercio di Firenze.

Soggetti Promotori: Cna; ConfArtigianato; Legacoop, Confindustria.

L'obiettivo strategico del progetto è quello di affermare la centralità di Firenze e della Toscana nel settore del restauro e di implementare politiche mirate alla creazione di un distretto economico - culturale che favorisca lo sviluppo delle attività che operano in questo settore.

Il programma scientifico è stato costruito insieme ai partner del progetto (Cna, Confartigianato, Confindustria, LegaCoop), in collaborazione con l'Ordine degli architetti di Firenze, la facoltà di architettura dell'Università di Firenze e lo staff di esperti del Salone dell'Arte e del restauro.

1. Protocollo: sancirà l'unione di tutti gli attori pubblici e privati che si occupano del settore e legitimerà ufficialmente il distretto regionale che già esiste di fatto.
2. Nuovo logo - è stato creato un logo: si compone della scritta Firenze, città del Restauro + un pittogramma che riproduce il giglio e la cupola stilizzati. I colori sono quelli che richiamano a Firenze, il bianco e il rosso.
3. Il marchio è stato registrato da PromoFirenze.
4. Novità del portale: si trovano qui tutti i **bandi nazionali promossi da committenza pubblica** e parallelamente si possono vedere nr. 9 Pillole formative su **codice appalti e contratti di rete**. Questa particolare sezione è promossa proprio per consentire ai nostri restauratori, anche quelli più piccoli ma custodi di saperi antichi (know-how specifici), di partecipare ai bandi e alle gare altrimenti difficilmente accessibili.
5. E' stata aperta una pagina facebook per veicolare meglio le news del settore. Seguirà a breve una pagina su LinkedIn.
6. E' ancora in evidenza la ricerca di mercato condotta da *DISEI / UniFi - Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa* che ha avuto il compito di condurre una mappatura delle imprese operanti nel territorio e del settore nel suo complesso, superando la logica dei codici ATECO, per comprendere meglio il valore economico e l'impatto sull'occupazione, generato dal restauro nel territorio.